



Life!

Festival

Design manuál

Life!

PLAYzone s. r. o.
Praha 10, Vinohradská
3217/167, PSČ 100 00

PLAYzone s. r. o.

Vacek Motion.
Řeporyjské náměstí 11
Praha 6 – 155 00
Telefon. +420 775 917 676
Email. studio@vacekmotion.cz

Life!

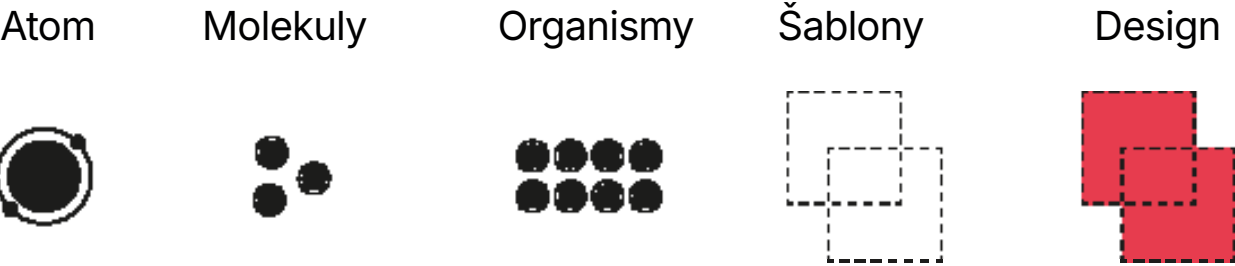
PLAYzone s. r. o.
Praha 10, Vinohradská
3217/167, PSČ 100 00

Obsah Brand manuálu

Představení	7
Logotyp	11
Grafický symbol	15
Typografie	25
Systém barev	31
Grafické materiály	37

Bude upraveno

Atomic Design



Co je atomic design?
Atomic Design je metodologie vytvořená Bradem Frostem, která se snaží poskytnout směr pro vytváření grafický systémů pro návrh rozhraní promyšleněji a s explicitním pořadím a hierarchií.

Proč atomic design?
Tato metodologie se nazývá atomový design, protože její samotná myšlenka je založena na chemii a studiu složení hmoty. Vesmír je tvořen pevnou sadou „atomových prvků“ – známým mnoha z nás jako periodická tabulka prvků. Tyto prvky jsou stavebními kameny všeho kolem nás.

V chemii mají tyto atomové prvky pevné vlastnosti, které je definují. Kyslík a vodík jsou samy o sobě atomy s nezávislými vlastnostmi. Když se však tyto prvky spojí, vytvoří molekuly, které získají své vlastní jedinečné vlastnosti, složené z atomů, které obsahují. V případě vodíku a kyslíku spárování dvou atomů vodíku s kyslíkem vytváří to, co známe jako molekulu vody.

Prvky atomového designu
Metodologie atomového designu má pět odlišných fází, přičemž první tři jsou modelovány podle jejich ekvivalentů ve světě chemie. Každá fáze navazuje na předchozí a funguje jako souhrn položek z předchozích fází.

- Atom
- Molekuly
- Organismy
- Šablony
- Design

Logotyp



A large, stylized 'Life!' logo in a bold, orange, brush-script font. The letters are thick and have a hand-painted texture. The exclamation mark is also in the same style. The logo is centered on a white background.

Design
Explikace logotypu

Aplikace loga na barevném pozadí



Aplikace loga na barevném přechodu



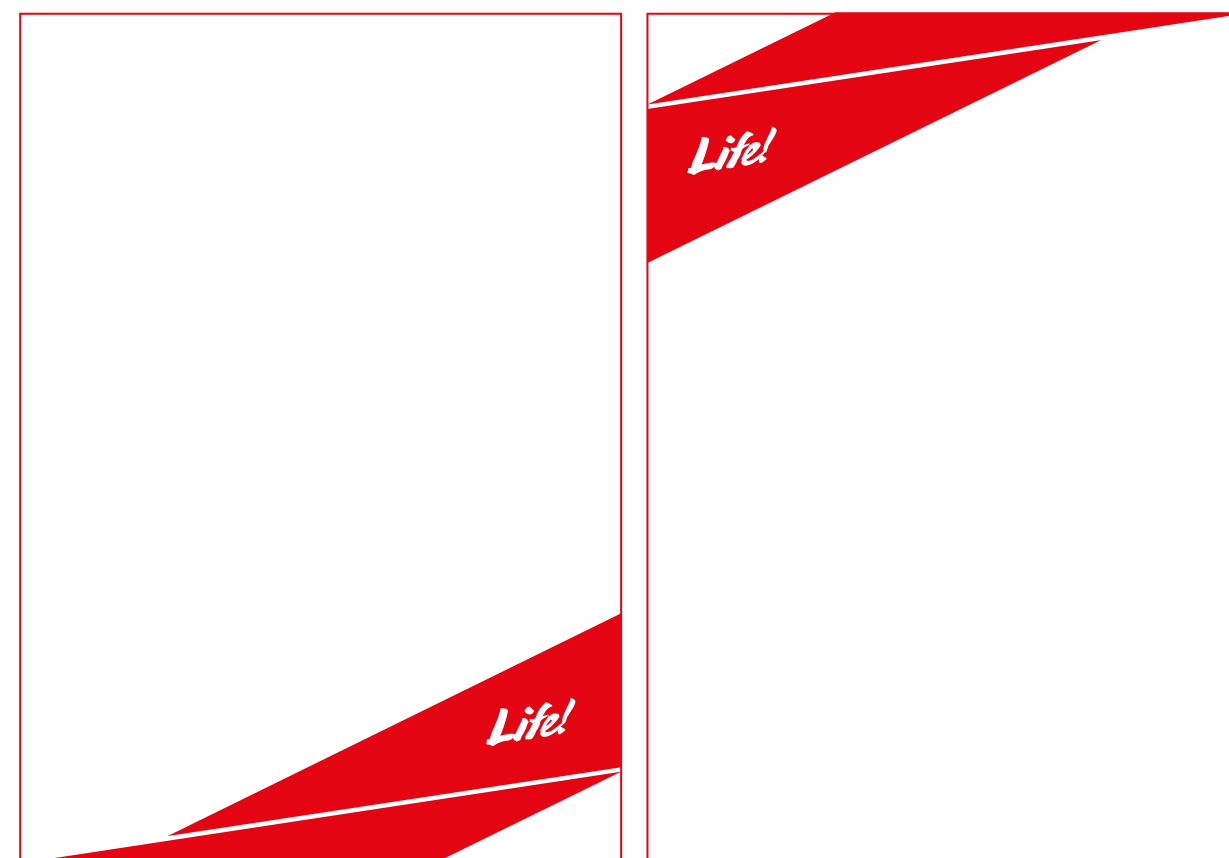
Grafický prvek

Design
Konstrukce grafického systému

Konstrukce hlavního grafického prvku

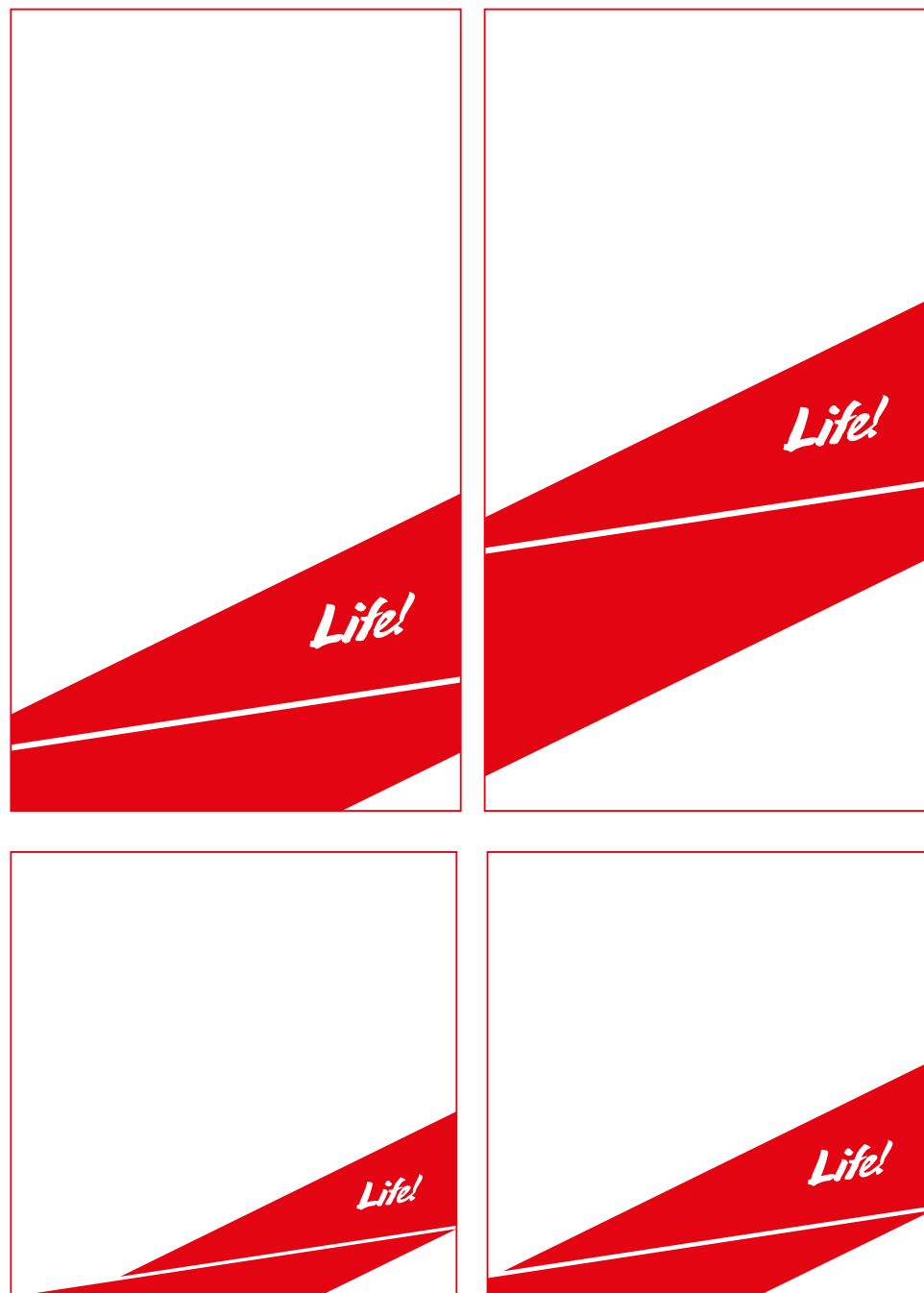


Layout
Možnosti užití grafického prvku



Grafický prvek

Layout
Možnosti užití grafického prvku



Základní použití

Layout
Možnosti typografie



Grafický prvek

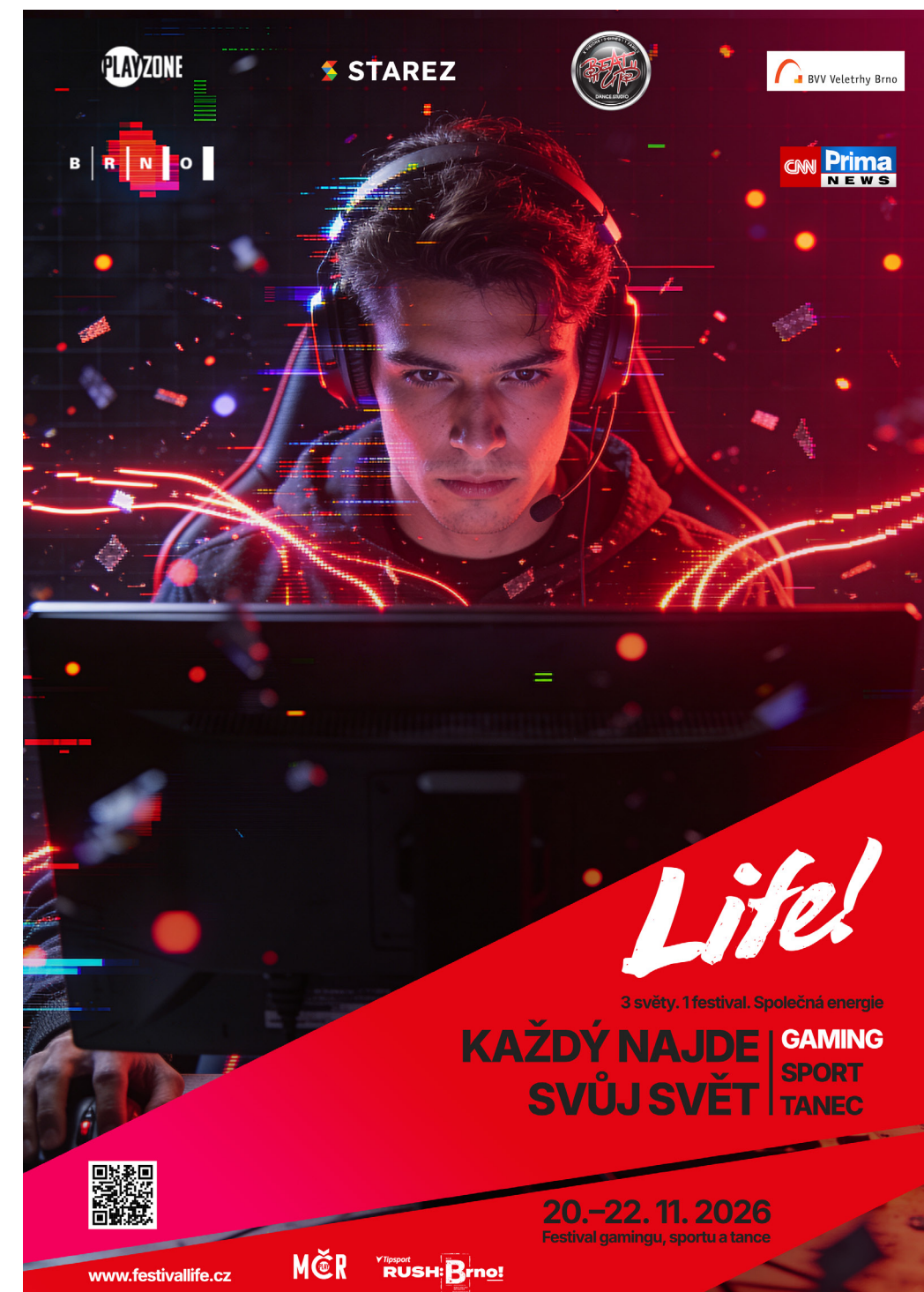
Design
Použití grafického prvku ve fotografii

Gamin



Design
Použití grafického prvku ve fotografii

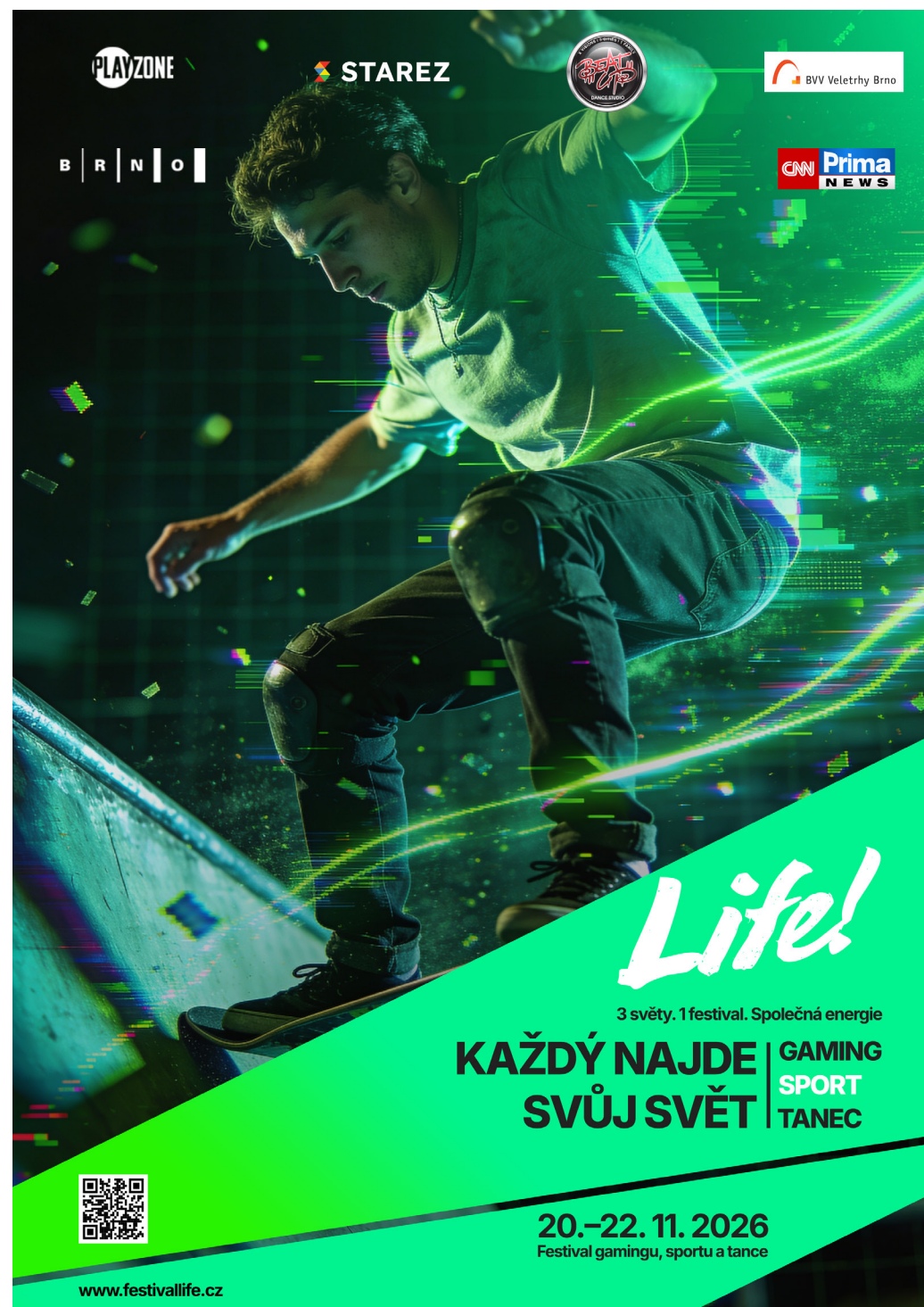
Sport



Grafický prvek

Design
Použití grafického prvku ve fotografii

Gamin



Design
Použití grafického prvku ve fotografii

Sport



Grafický prvek

Design
Použití grafického prvku ve fotografii

Tanec



Design
Použití grafického prvku ve fotografii

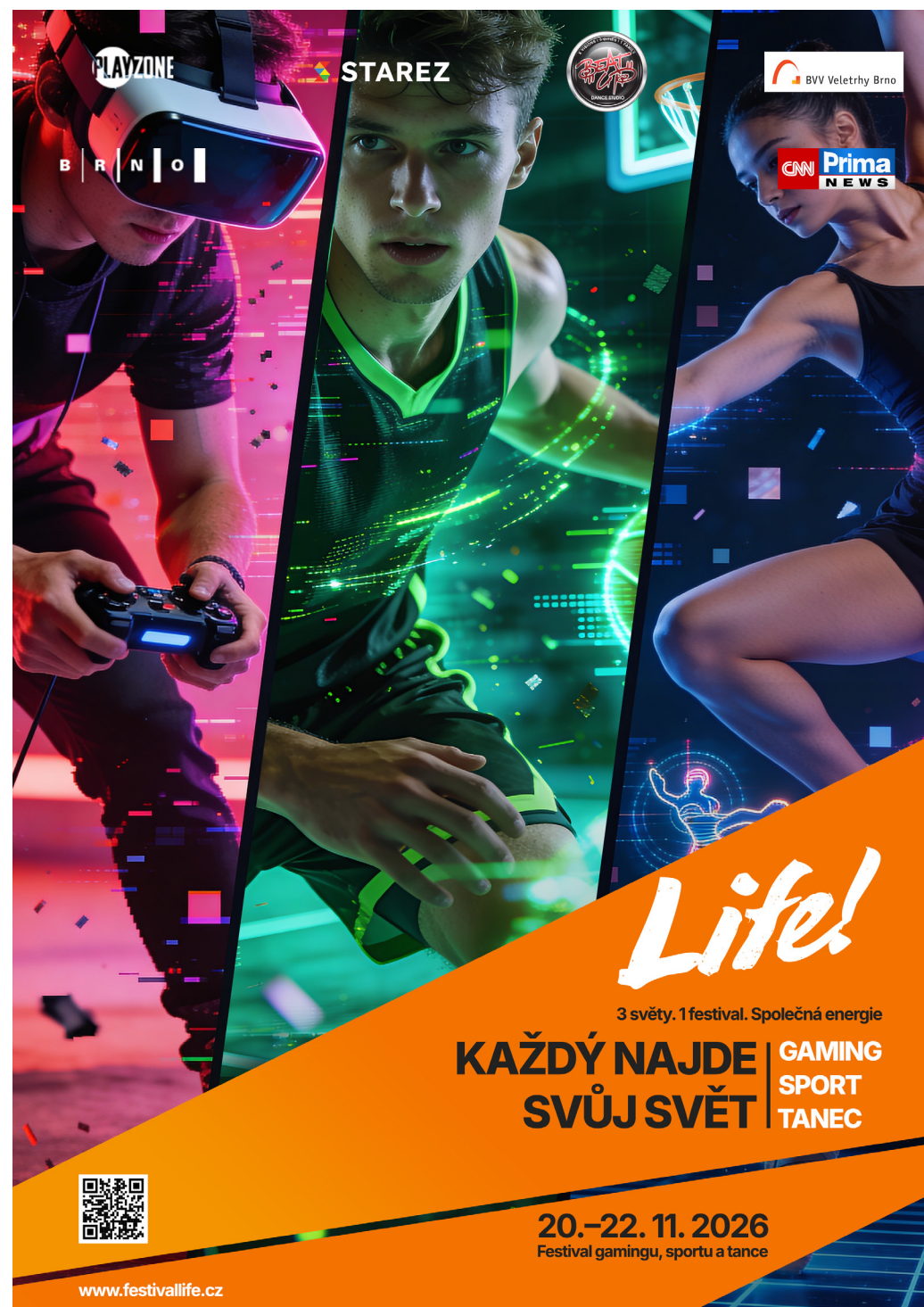
Festival



Grafický prvek

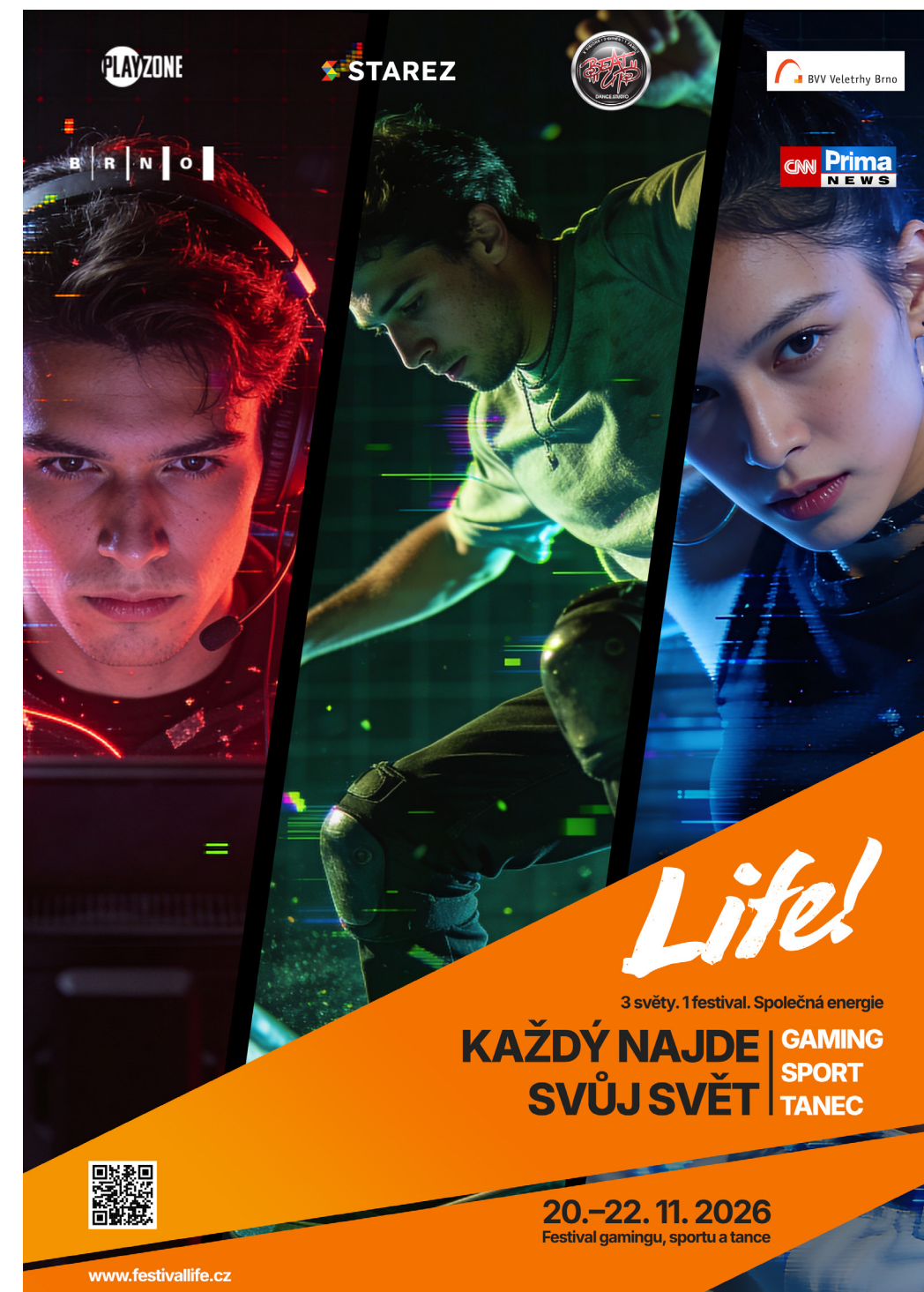
Design
Použití grafického prvku ve fotografii

Tanec



Design
Použití grafického prvku ve fotografii

Festival



Typografie

Typografie
Základní písmo

Inter

Inter je variabilní fontová rodina pečlivě vytvořená a navržená pro počítačové obrazovky.

Inter má vysokou výšku x, která usnadňuje čitelnost textu smíšeného s malými a velkými písmeny. K dispozici je také několik funkcí OpenType, jako například kontextové alternativy, které upravují interpunkci v závislosti na tvaru okolních glyfů, nulu s lomítkem pro případ, kdy je potřeba odlišit „0“ od „o“, tabulková čísla atd.

Projekt Inter vede Rasmus Andersson, švédský tvůrce softwaru žijící v San Franciscu.

Aa

AaBbCcDdEeFfGg

0123456789

+;%@*

Typografie
Rezy základního písma

Thin

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*")

Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*")

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*")

Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*")

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*")

Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjK LlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789 (&!/,;:_*")

Typografie

Typografie
Grafické styly písma

Top Headline | Inter, Medium 18, Caps, Tracking - 50

WHO EVER LOVED THAT LOVED NOT AT FIRST SIGHT?

Headline | Inter, Bold, 60, Tracking - 50

Somebody loves
you

Subheadline | Inter, Regular, 24, Tracking - 20

Who ever loved that loved not at first sight? The fool doth think he is wise, but the wise man knows himself to be a fool.

Body | Inter, Regular, 10, Tracking - 20

The research, which looked at more than 450,000 people across Europe, found that death rates from any cause were 26% higher among people who consumed two or more diet drinks a day, compared with those who had less than one a month. The reasons are unclear, but previous studies have suggested that artificial sweeteners can trigger glucose intolerance and

higher insulin levels in the blood. The Times has the story of a lawyer who won the jackpot on the German version of "Who Wants to be a Millionaire" - after spending 16 years re-enacting the television quiz in his basement. Jan Stroh built a replica of the set and studied nearly 35-thousand past questions to prepare for his appearance on the programme, applying

dozens of times before he was finally selected to take part. He plans to use some of his winnings to renovate his mock-up studio - and has treated himself to a tailored suit. Infant feeding practices refer generally to meet the nutritional and immunological needs of the baby. A study of infant feeding practices was carried out on a sample of 100 mother and infant pairs.

Typografie
Grafické styly písma

Headline | Inter, Bold, 30, Tracking - 50
Inter, Light, 30 Tracking - 50

Somebody
loves you

Body | Inter, Regular, velikost 10

Who ever loved that loved not at first sight? The fool doth think he is wise, but the wise man knows himself to be a fool. Love sought is good, but given unsought is better.



Inter Bold, Light, 18, Tracking - 50

Somebody
loves you

General Sans, Regular, velikost 10

"Who ever loved that loved not at first sight? "

Big text | Inter, Regular, 100, Tracking - 50

Construct

Body | Inter, Regular, 10, Tracking - 10

Who ever loved that loved not at first sight? The fool doth think he is wise, but the wise man knows himself to be a fool. Love sought is good, but given unsought is better.

Barevná paleta

Barevná paleta
Základní barevný systém

Barevná paleta rozšiřuje způsoby použití v dynamičtějším a širším rozsahu, prohlubuje také možnosti práce s barevností.

Barevný set - červený **GAMING**

CMYK 0 / 100 / 100 / 0 RGB 227 / 5 / 18
HTML #e30512

CMYK 0 / 100 / 44 / 0 RGB 243 / 0 / 92
HTML #f3005c

Základní barevný přechod

Barevný set - oranžový

CMYK 0 / 34 / 100 / 0 RGB 243 / 177 / 0
HTML #f3b100

CMYK 0 / 72 / 100 / 0 RGB 243 / 115 / 0
HTML #f37300

Základní barevný přechod

Barevný set - modrý **TANEC**

CMYK 0 / 73 / 0 / 10 RGB 0 / 212 / 243
HTML #00d4f3

CMYK 88 / 51 / 0 / 0 RGB 0 / 120 / 243
HTML #0078f3

Základní barevný přechod

Barevný set - zelený **SPORT**

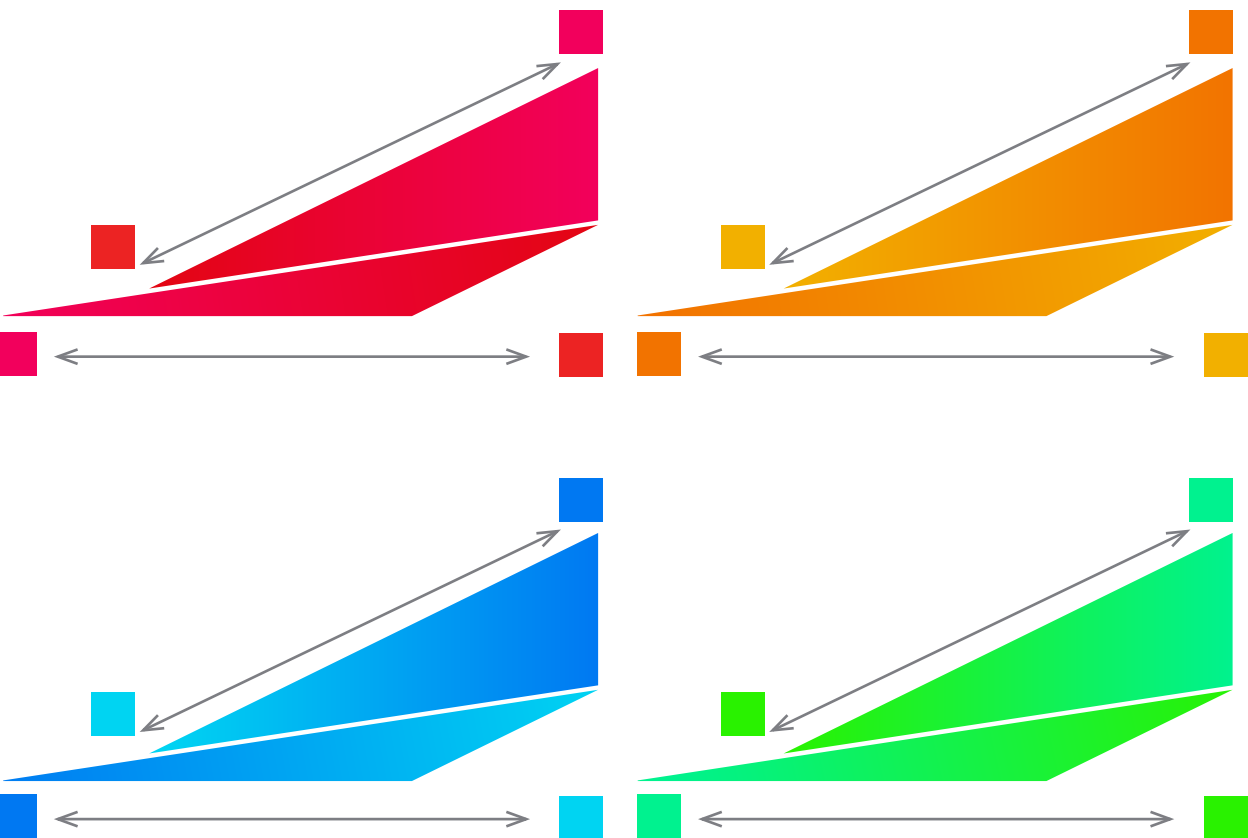
CMYK 81 / 0 / 100 / 0 RGB 40 / 243 / 0
HTML #e53d4d

CMYK 77 / 0 / 78 / 0 RGB 0 / 243 / 143
HTML #e53d4d

Základní barevný přechod

Barevná paleta
Základní barevné akcenty

Ukázky barevného přechodu v grafickém prvku



Stupně šedivé 50%

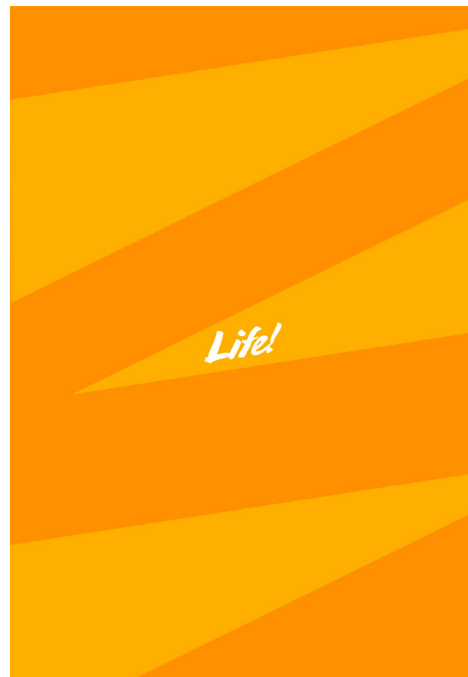


Stupně šedivé 10%



Barevné pozadí

Barevná paleta
Pozadí elementy



Life!

Barevná paleta

Barevná paleta Základní tmavý barevný systém

Tmavý barevný systém používáme v dark verzi webu, případně v dalších online materiálech.

Černá 1



CMYK 60 / 40 / 40 / 100
Pantone Black 6 C
RGB 2 / 10 / 10
HTML #020A0A

Černá 2



CMYK 83 / 74 / 53 / 68
Pantone Black C
RGB 36 / 36 / 46
HTML #24242E

Černá 3



CMYK 85 / 76 / 59 / 88
Pantone Neutral Black C
RGB 14 / 14 / 18
HTML #0E0E12

Barevná paleta Základní monotónní barevný systém

Šedivá



CMYK 0 / 0 / 0 / 25
Pantone 649 C
RGB 208 / 208 / 208
HTML #D0D0D0

Šedivá 2



CMYK 83 / 74 / 53 / 68
Pantone Black C
RGB 36 / 36 / 46
HTML #24242E

Černá



CMYK 60 / 40 / 40 / 100
Pantone Black 6 C
RGB 2 / 10 / 10
HTML #020A0A

Grafická stavba dokumentů

IN

Life!

Branding

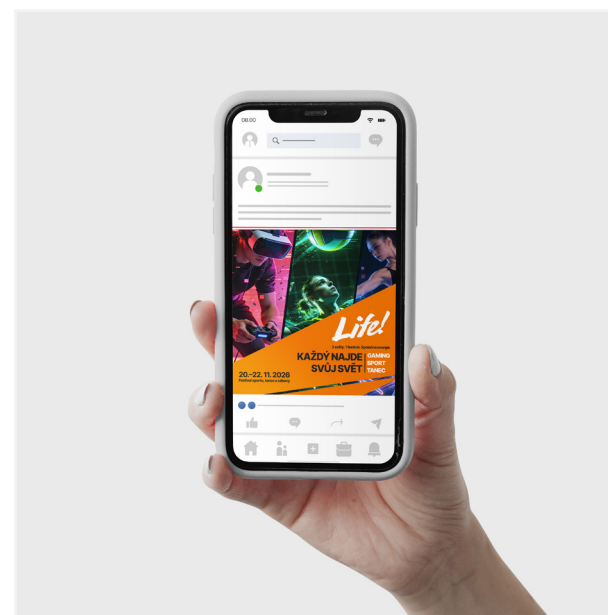
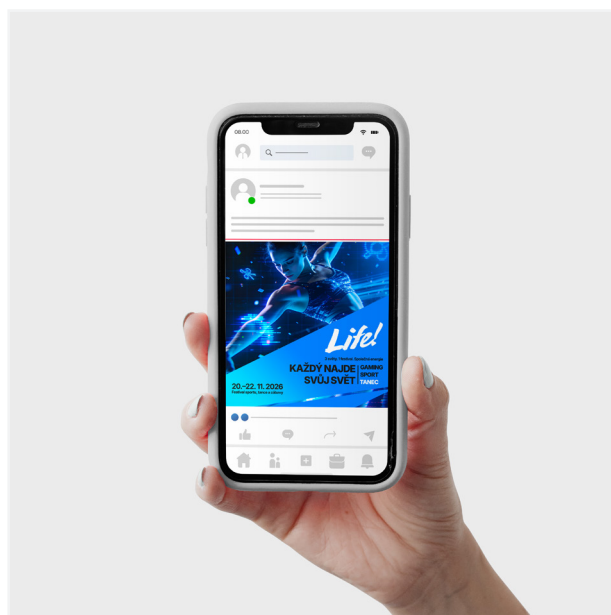
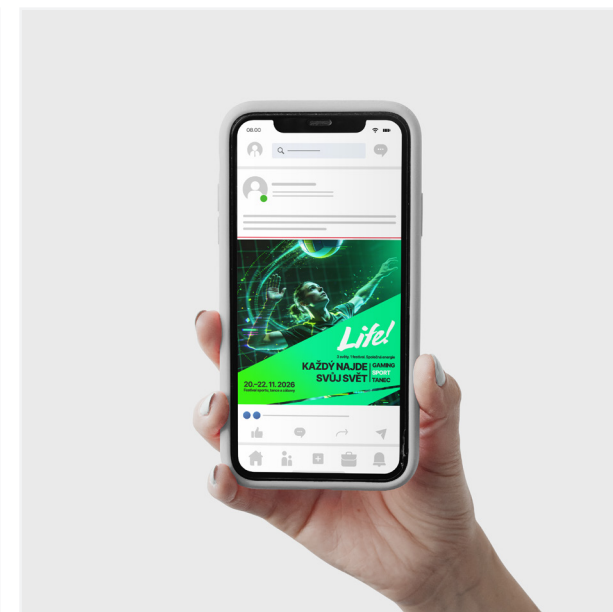
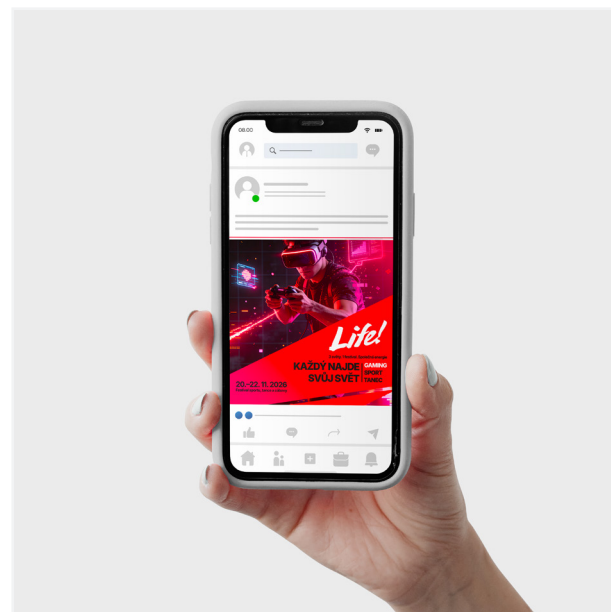
Design
Návrhy použití firemního brandingu na reklamních předmětech



Branding online

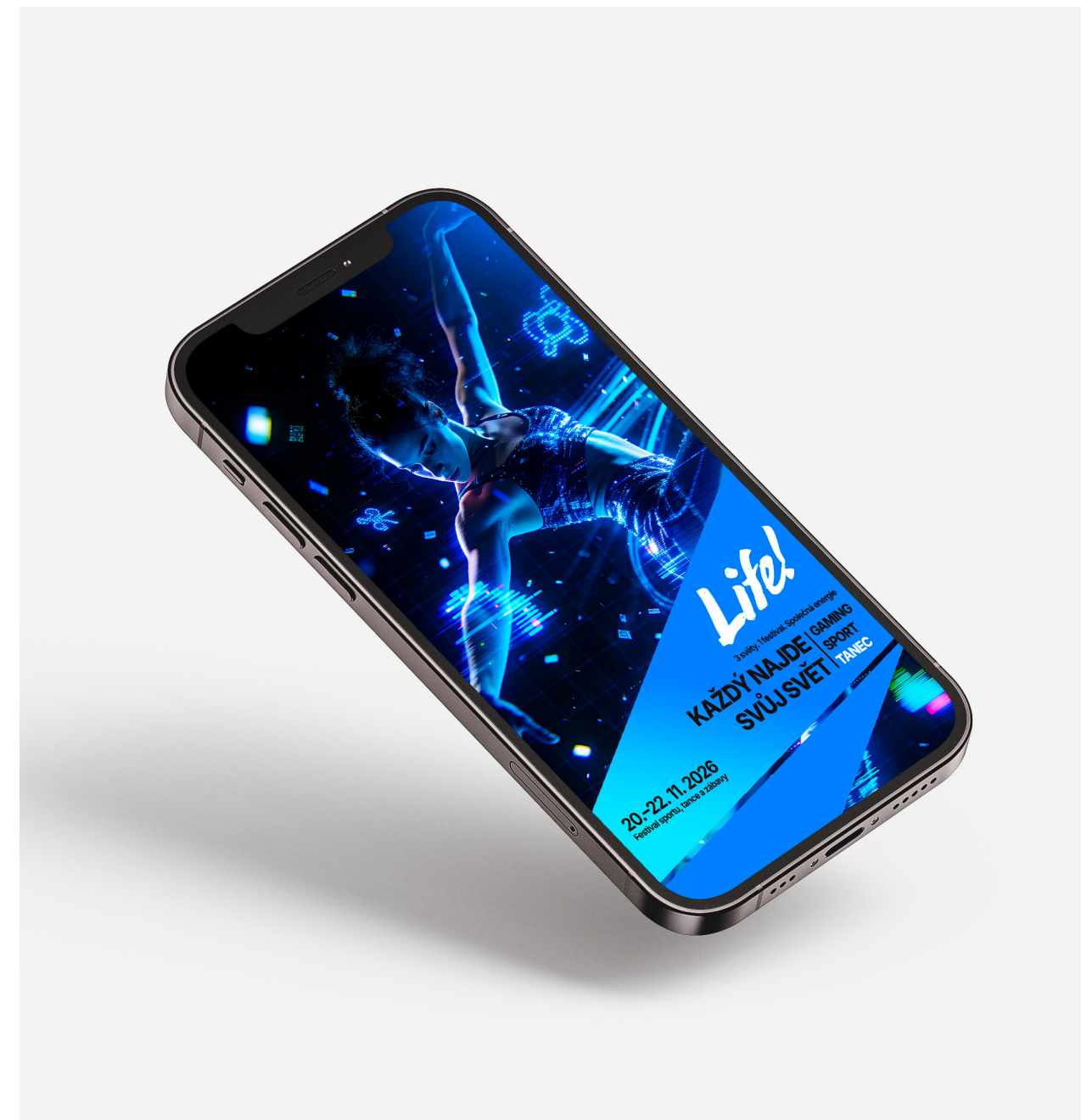
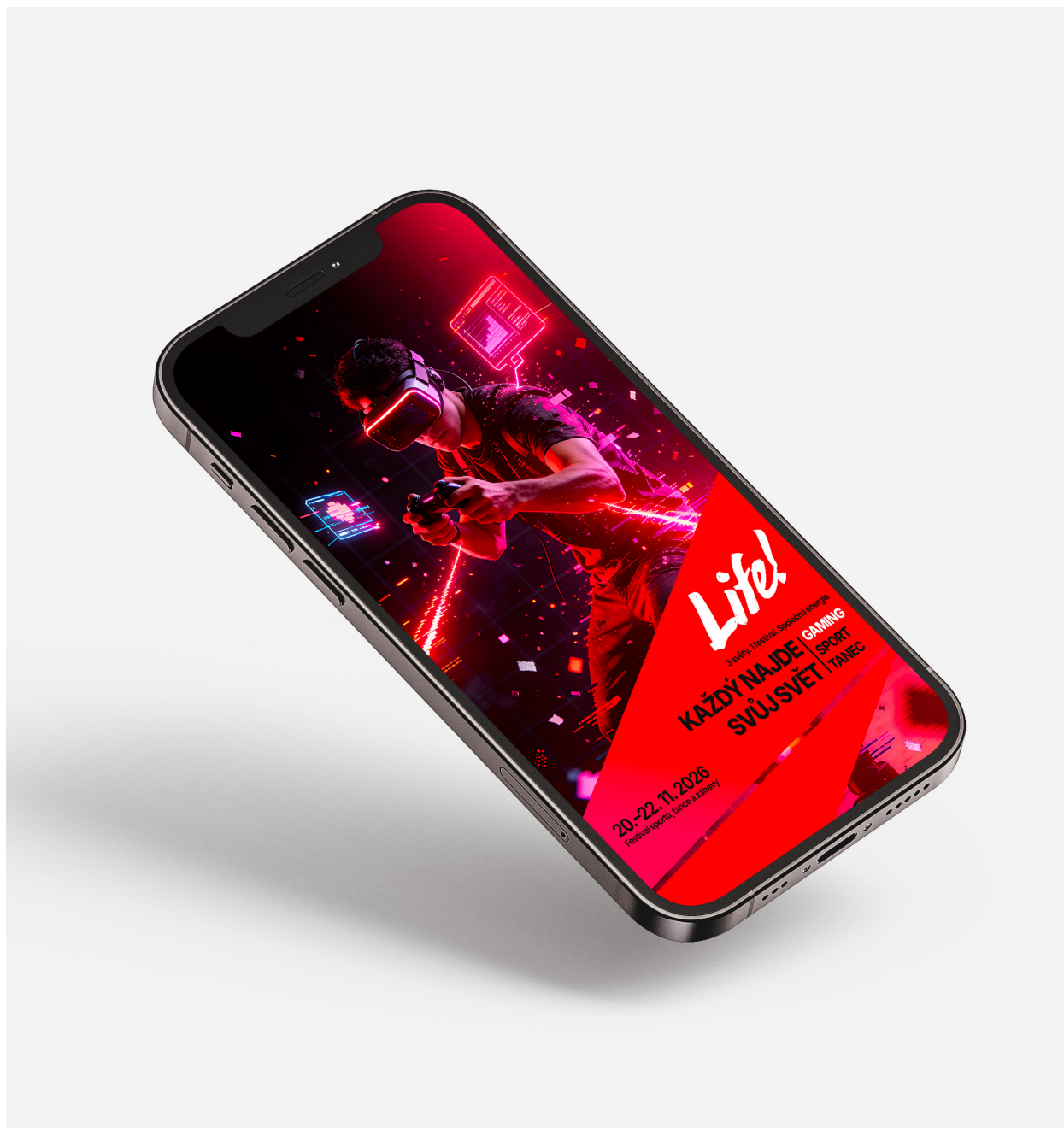
Design

Návrhy použití firemního brandingu v online prostředí



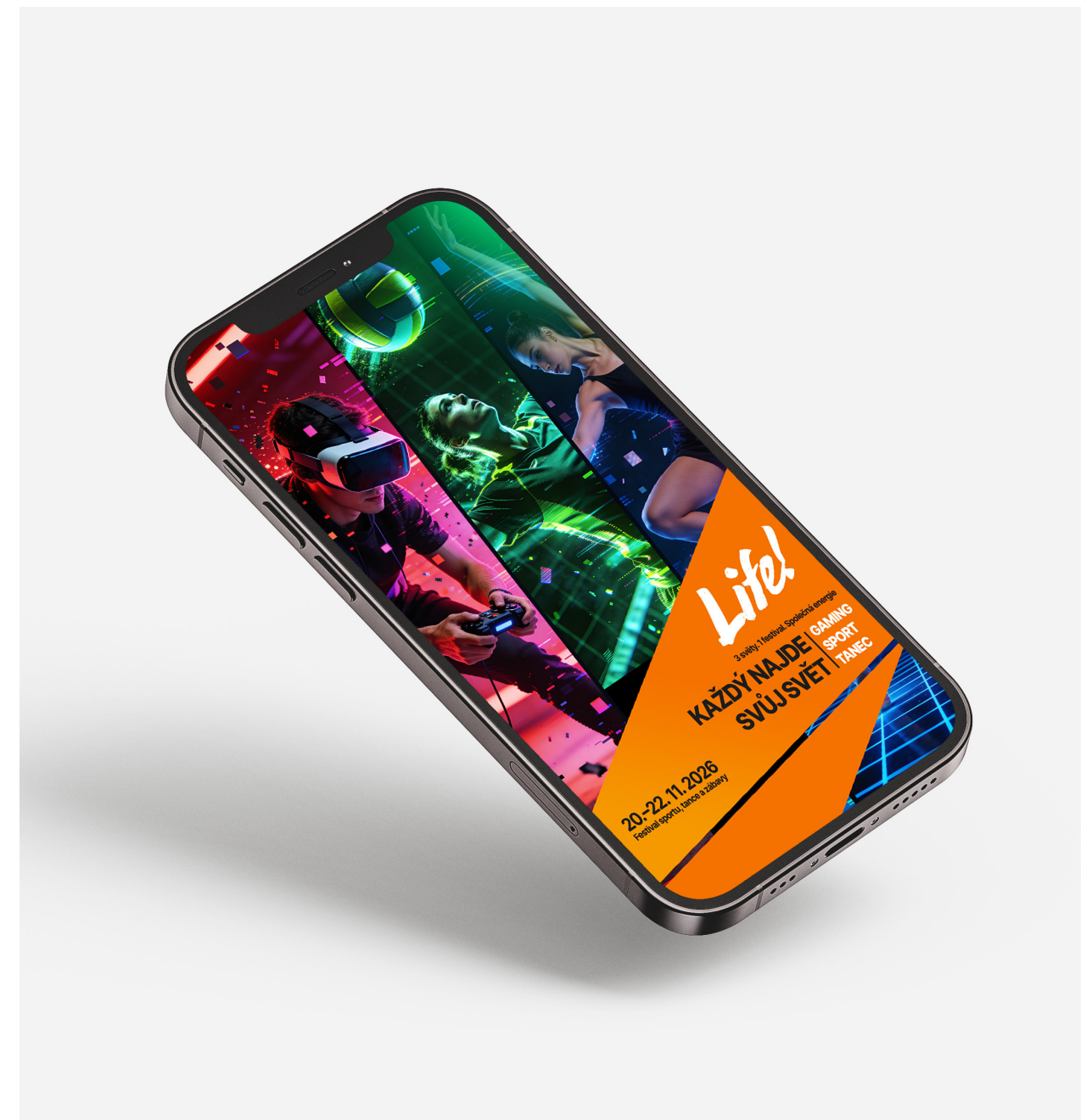
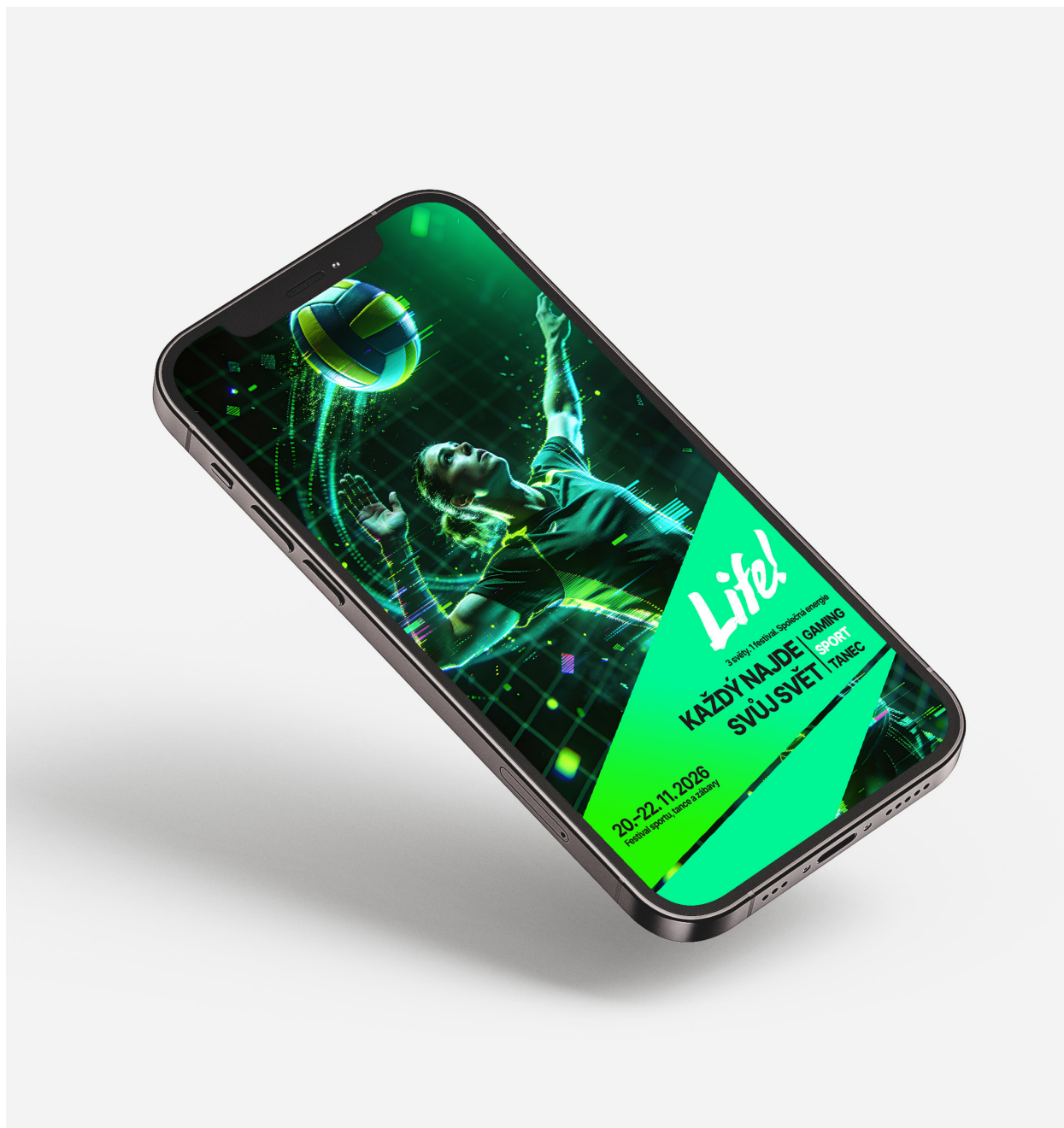
Branding online

Design
Návrhy použití firemního brandingu v online prostředí



Branding online

Design
Návrhy použití firemního branding v online prostředí



Branding

Design
Návrhy použití firemního brandingu na reklamních předmětech

